

Streitbeilegung für Verbraucher:

Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Die für uns zuständige Verbraucherschlichtungsstelle ist die Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e.V.

Straßburger Straße 8
77694 Kehl am Rhein
Telefon: 07851-7957940
Fax: 07851-7957941
E-Mail: mail@verbraucher-schlichter.de
Webseite: www.verbraucher-schlichter.de

Verbraucherinformation gemäß Artikel 14 Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 524/2013:

Im Rahmen der Verordnung über Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten steht Ihnen unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Online-Streitbeilegungsplattform der EUKommission zur Verfügung.

§1 Geltung, Sprache, Allgemein

- (1) Alle Angebote, Verträge, Lieferungen und Leistungen aufgrund von Bestellungen unserer Kunden (nachfolgend „Kunde“) über unseren Copy 2000 - Onlineshop www.copy2000online.de (nachfolgend „Onlineshop“) und aller zur Domain gehörenden Sub-Domains unterliegen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- (2) Die Vertragssprache ist ausschließlich in deutscher Sprache geschlossen.
- (3) Die Geltung von UN Kaufrecht ist ausgeschlossen

§2 Vertragsinhalte und Vertragsschluss

- (1) Wir bieten dem Kunden in unserem Onlineshop www.copy2000aachen.de individuelle Druckerzeugnisse und Dienstleistungen zum Kauf an.
- (2) Unsere Angebote im Onlineshop sind freibleibend, unverbindlich und stellen

lediglich eine Aufforderung zur Abgabe von Angeboten dar.

(3) Durch Aufgabe einer Bestellung im Onlineshop (welches die vorherige Annahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen erfordert) gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Erwerb des betreffenden Produkts/der betreffenden Produkte ab.

(4) Wir senden dem Kunden nach Eingang des Angebotes eine E-Mail-Bestätigung über den Erhalt des Angebotes zu, die sogleich eine Annahme des Angebotes darstellt, jedoch keine Druckfreigabe erteilt. Diese wird nach Dateneingang gesondert geprüft und erteilt und ist nicht widerrufbar.

§3 Speicherung des Vertragstextes

Wir speichern den Vertragstext und senden dem Kunden die Bestelldaten per E-Mail zu. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können jederzeit hier oder in .pdf Form in der E-Mail-Bestätigung eingesehen werden.

§4 Widerrufsrecht

Gem. § 312g Absatz 2 Nr. 1 BGB besteht das Widerrufsrecht nicht bei Fernabsatzverträgen zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind. Es besteht daher grundsätzlich bei den mit dem Onlineshop geschlossenen Verträgen kein Widerrufsrecht.

Wenn der Kunde Unternehmer im Sinne des §14 Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) ist und bei Abschluss des Vertrags in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit handelt, besteht das Widerrufsrecht nicht.

Sollte ausnahmsweise doch ein Widerrufsrecht bestehen, gilt für Verbraucher im Sinne des § 13 BGB folgendes:

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (COPY2000 Hamid Samieian, Templergraben 44, 52062 Aachen, Telefon 0241/4018053, E-Mail-Adresse: widerruf@copy2000online.de) mittels einer eindeutigen

Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart;

in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit Ihnen zurückzuführen ist.

Widerrufsformular:

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es uns zurück:

An Hamid Samieian, Templergraben 44, 52062 Aachen :

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*)/ erhalten am (*)

Name des/ der Verbraucher(s)

Anschrift des/ der Verbraucher(s)

Unterschrift des/ der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

.....

(*) Unzutreffendes streichen.

§5 Preise, Zahlung

- (1) Unsere Preise beinhalten die Verpackung, sowie die gesetzliche Umsatzsteuer, nicht aber den Versand.
- (2) Die Preise verstehen sich zzgl. Versandkosten, die dem Kunden vor Abgabe der Bestellung bekannt gegeben werden.
- (3) Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart, liefern wir gegen PayPal , Kreditkarte (Mastercard, Visa) , Klarna-Sofortüberweisung und Lastschrift jeweils gegen Rechnung (die per E-Mail versandt wird). Bei Selbstabholung in einem unserer Copyshops steht die Bar- oder EC-Kartenzahlung (nur deutsche EC-Karten) zur Verfügung.
- (4) Bei der Zahlung per Kreditkarte erfolgt die Belastung des Kreditkartenkontos des Kunden mit Abgabe des Angebotes durch den Kunden.
- (5) Die Zahlungsabwicklung erfolgt über Mollie B.V. (www.mollie.com)
- (6) Kommt der Kunde mit seinen Zahlungsverpflichtungen in Verzug, so können wir Schadensersatz nach den gesetzlichen Bestimmungen verlangen und / oder vom Vertrag zurücktreten.
- (7) Wir stellen dem Kunden stets eine Rechnung aus, die ihm bei Lieferung der Ware ausgehändigt wird oder sonst in Textform , per E-mail zugeht.

§6 Versand

- (1) Der Versand der Ware erfolgt auf Kosten und Gefahr des Kunden.
- (2) Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, bestimmt der Onlineshop den angemessenen Versanddienstleister. Die Gefahr geht mit Auslieferung der Ware an das Transportunternehmen auf den Kunden über.

§7 Lieferung , Lieferzeit

- (1) Die Lieferung erfolgt ausschließlich innerhalb Deutschlands.
- (2) Die für die Bestimmung der Lieferzeit maßgebliche Frist bezieht sich auf Werkzeuge (Montag – Freitag, mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage in Nordrhein-Westfalen) und beginnt nach Druckfreigabe, innerhalb der jeweiligen Deadline sowie vollständiger Zahlung der Ware (einschließlich Umsatzsteuer).

- (3) Der Beginn der angegebenen Lieferzeit setzt zudem die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtungen des Kunden voraus, insbesondere die korrekte Angabe der Lieferadresse im Rahmen der Bestellung.
- (4) Der Anbieter übernimmt keine Haftung für Laufzeiten des Versanddienstleisters.

§8 Datenübertragung, Druck- und Auftragsdaten, Vorarbeiten

- (1) Die vom Kunden angelieferten Daten müssen den von uns angegebenen Dateiformaten und Druckdaten entsprechen, diese müssen druckfertig und in PDF abgespeichert vorliegen. Die Inhalte der Datenblätter sind unbedingt und zwingend zu beachten. Bei abweichenden Dateiformaten können wir dem Kunden keine fehlerfreie Leistung gewährleisten, außer dieses Format ist von uns schriftlich genehmigt. Der Kunde haftet in vollem Umfang für die Richtigkeit dieser Daten, auch wenn Datenübertragungsfehler vorliegen, diese aber nicht von uns zu verantworten sind.
- (2) Zulieferungen aller Art durch den Kunden oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten, dies gilt auch für Datenträger und übertragene Daten, unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens uns.
- (3) Zu notwendigen Layout-Arbeiten, d. h. keine inhaltlichen Änderungen, an den vom Kunden gelieferten oder übertragenen Daten sind wir ohne Rücksprache berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Entsprechen die gelieferten Druckdaten nicht unseren veröffentlichten Vorgaben, nehmen wir selbständig gegebenenfalls Anpassungen vor, sodass der Fertigstellungstermin eingehalten wird und zur Einhaltung des Auftrages beiträgt. Eine Reklamation ist folglich ausgeschlossen. Solche Arbeiten werden nach ihrem jeweiligen zeitlichen Aufwand berechnet.
- (4) Bei Datenübertragungen hat der Kunde vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Kunden.

§9 Unberechtigte Annahmeverweigerung

Wird die Annahme unberechtigt verweigert, so erheben wir eine Schadenersatzpauschale von EUR 30,00. Auf diesen Schadenersatzanspruch fällt keine Umsatzsteuer an (249 II 2 Bürgerliches Gesetzbuch). Der Kunde hat jedoch die Möglichkeit einen geringeren Schaden nachzuweisen, der dann zugrunde gelegt wird. Wir haben ebenso die Möglichkeit einen höheren Schaden nachzuweisen, der dann zugrunde gelegt wird. Die Ware/der geschuldete Betrag aus dem Vertrag wird

unabhängig davon in Rechnung gestellt.

§10 Stornierungen, Kosten

(1) Stornierungen der Aufträge sind ausschließlich in den per E-Mail zugesandten Status „Auftrag bestätigt“, „in Bearbeitung“, „fehlerhafte Daten“, „Zahlung ausstehend“ und „Zahlung bestätigt“ möglich. In dem Status „Druckfreigabe“, „Weiterverarbeitung“, „Abgeschlossen“, „Abholbereit“ und „Versandt“, über die der Kunde per E-Mail in Kenntnis gesetzt wird, sind Stornierungen ausgeschlossen.

(2) Der Warenkorb kann nur insgesamt storniert werden. Befindet sich nur eine Position im Warenkorb in einem späteren Status als in Absatz 1 aufgezählt, ist eine Stornierung nicht mehr möglich, auch wenn sich eine andere Position noch in einem früheren Status befindet.

(3) Stornierungen können nur vom Kunden selbst und ausschließlich über eine E-Mail an die Aufgeführte E-Mail Adresse (vertrieb@copy2000online.de) beantragt werden.

§ 11 Produktionsspezifische Besonderheiten, Beanstandungen

(1) In allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen oder einzelnen Stücken nicht beanstandet werden.

Dies gilt insbesondere bei:

- geringfügigen Farbabweichungen mehreren Aufträgen,
- geringfügigen Farbabweichungen gegenüber einem früheren Auftrag,
- geringfügigen Farbabweichungen zwischen einzelnen Seiten innerhalb eines Auftrages,
- geringfügigen Schneid- und Falztoleranzen (=Abweichungen vom Endformat);
- geringfügigen Farbabweichungen zwischen Innenteil und Umschlag bei Magazinen,
- geringfügigem Versatz der Heißfolienprägung oder des Relieflacks zum Druckmotiv.

(2) Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haften wir nur bis zur Höhe des Auftragswertes.

§11 Sach- und Rechtsmängelhaftung

- (1) Wenn die gelieferte Ware mit einem Sachmangel behaftet ist, kann der Kunde von uns zunächst die Beseitigung des Mangels oder Lieferung mangelfreier Ware verlangen. Sollte eine oder beide Arten dieser Nacherfüllung unmöglich oder unverhältnismäßig sein, sind wir berechtigt, diese zu verweigern. Wir können die Nacherfüllung verweigern, solange der Kunde seine Zahlungsverpflichtungen uns gegenüber nicht in einem Umfang erfüllt, der dem mangelfreien Teil der Leistung entspricht.
- (2) Wir tragen die zum Zwecke der Nacherfüllung erforderlichen Aufwendungen, insbesondere Transport-, Wege-, Arbeits- und Materialkosten; ausgeschlossen ist eine Kostentragung insoweit, als durch die Verbringung der Sache an einen anderen Ort als den Erfüllungsort Mehrkosten entstehen.
- (3) Falls die Nacherfüllung gemäß Absatz 1 fehlschlägt oder dem Kunden unzumutbar ist oder wir die Nacherfüllung verweigern, ist der Kunde jeweils nach Maßgabe des anwendbaren Rechts berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, den Kaufpreis zu mindern oder Schadensersatz oder Ersatz seiner vergeblichen Aufwendungen zu verlangen. Weitere Ansprüche des Kunden gleich aus welchem Rechtsgrund sind entsprechend §14 ausgeschlossen oder beschränkt.
- (4) Die Gewährleistungsfrist beträgt ein Jahre ab Lieferung; soweit eine Abnahme erforderlich ist, ab Abnahme.
- (5) Mit keiner der voranstehenden Klauseln ist eine Änderung der gesetzlichen oder richterrechtlichen Beweislastverteilung bezweckt.

§12 Abtretung, Zurückbehaltungsrecht, Aufrechnung

- (1) Abtretungen von Forderungen unserer Kunden gegen uns sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Mängelansprüche.
- (2) Ein Zurückbehaltungsrecht gegenüber unseren Forderungen ist unseren Kunden nicht gestattet, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte oder entscheidungsreife Forderungen.
- (3) Eine Aufrechnung eigener Ansprüche unserer Kunden gegen unsere Ansprüche ist ebenfalls ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte oder entscheidungsreife Ansprüche.

§13 Eigentumsvorbehalt

- (1) Die von uns gelieferten Ware ist bis zur vollständigen Zahlung des Preises (einschließlich Umsatzsteuer) Eigentum von Copy2000
- (2) Während des Bestehens des Eigentumsvorbehalts darf der Kunde die Ware nicht veräußern oder sonst über das Eigentum hieran verfügen.
- (3) Bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug, sind wir berechtigt, die Vorbehaltsware heraus zu verlangen, sofern wir vom Vertrag zurückgetreten sind.

§14 Daten, Datenträger

- (1) Daten auf CD/DVD sowie weitere Auftragsunterlagen werden nicht zurückgesendet.

§15 Rechte Dritter, Haftungsfreistellung

- (1) Der Kunde garantiert, dass die Vorlagen (insbesondere Bild- und Textdateien), Inhalte und Materialien, die an uns übersendet werden, keine Urheber-, Marken- oder sonstige Schutzrechte Dritter, das allgemeine Persönlichkeitsrecht oder sonstige Rechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde erklärt, dass er Vervielfältigungs- und Reproduktionsrechte der eingereichten Daten hat.
- (3) Der Kunde stellt uns auf erste Anforderung von allen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, uns jeglichen Schaden, der uns wegen des Rechts des Dritten entsteht, zu ersetzen. Hierzu zählen auch etwaige uns entstehende Rechtsverfolgungskosten (Rechtsanwalts- und Gerichtskosten).
- (4) Wir behalten uns das Recht vor, den Auftrag nicht auszuführen soweit
 - die Vorlage oder der Inhalt der übertragenen Daten oder die Erfüllung des Auftrags gegen geltende Strafgesetze verstoßen würde oder als Ordnungswidrigkeit geahndet werden könnte;
 - mit der Vorlage oder dem Inhalt der übertragenen Daten offensichtlich rassistische, fremdenfeindliche, gewaltverherrlichende, radikale oder sonst verfassungsfeindliche Ziele verfolgt werden;
 - die Vorlage oder der Inhalt der übertragenen Daten sexistischer Natur ist; oder
 - die Vorlage oder der Inhalt der übertragenen Daten allgemeine ethische Grundwerte missachtet oder aus sonstigen Gründen als sittenwidrig einzustufen ist.Dies bedeutet jedoch nicht, dass wir in irgendeiner Weise verpflichtet sind, Vorlagen

und Inhalte des Kunden auf eventuelle Rechtsverletzungen zu prüfen. Die diesbezügliche Verantwortlichkeit liegt ausschließlich beim Kunden.

§16 Anwendbares Recht

(1) Der zwischen uns und dem Kunden bestehende Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf vom 11.04.1980 (CISG) gilt nicht.

(3) Sollte eine Bestimmung in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

§17 Zusätzliche Besonderheiten im Bezug auf Studienarbeiten

(1) Der Anbieter kann nicht haftbar gemacht werden, wenn eine gedruckte Studienarbeit aufgrund eines Versäumnisses beim Versanddienstleister nicht oder zu spät ankommt. Der Anbieter haftet bis zur Übergabe des Pakets an den Versanddienstleister.